

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "VINCI LA SPESA CON FERRARI FORMAGGI -PARMIGIANO REGGIANO DI MONTAGNA"

SOCIETA' PROMOTRICE

La Società Ferrari Giovanni Industria Casearia SpA, con sede legale in via Vittor Pisani, 16, 20124 – Milano, P. IVA e Codice Fiscale n. 03497860159

SOCIETA' DELEGATA

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001 è delegata dalla Società Promotrice nei limiti di cui alla Delega fornita

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido **dal 20 ottobre 2025 al 4 settembre 2026** per acquisti effettuati nel medesimo periodo (di seguito "Periodo di partecipazione"). La partecipazione è consentita tutti i giorni nella fascia oraria dalle 8:00 alle 23:00. Verbalizzazione dei vincitori ed estrazione finale entro il 2 ottobre 2026.

SCOPO DELL'INIZIATIVA

La presente iniziativa ha lo scopo di incentivare la vendita e promuovere il prodotto **Parmigiano Reggiano Dop - Prodotto di Montagna dei caseifici Ferrari - 24 mesi.**

DIFFUSIONE - AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premio si svolge presso tutti i punti vendita situati sull'intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino che esporranno l'apposito materiale promozionale, compreso il servizio e-commerce di spesa online delle insegne coinvolte, laddove disponibile. Sono considerati validi, ai fini della partecipazione, gli acquisti effettuati tramite canali e-commerce con consegna in Italia, a condizione che gli ordini siano fatturati da imprese italiane.

DESTINATARI

La partecipazione alla presente manifestazione a premio è riservata ai consumatori finali, persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino. Sono espressamente esclusi dalla partecipazione: i soggetti minorenni; i dipendenti e collaboratori, sia della Società Promotrice sia dei soggetti coinvolti a vario titolo nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione, il personale e/o i collaboratori dei punti vendita che emettono i documenti commerciali di vendita validi ai fini della partecipazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Il prodotto oggetto della presente iniziativa, il cui acquisto costituisce condizione necessaria per la partecipazione al concorso, è il **Parmigiano Reggiano Dop – Prodotto di Montagna dei caseifici Ferrari - 24 mesi**, di seguito "Prodotto Promozionato". Per partecipare il consumatore dovrà acquistare almeno 1 pezzo del prodotto promozionato presso i Punti Vendita Aderenti, ivi compresi i relativi servizi di vendita e-commerce. Si precisa che ai fini della partecipazione, l'acquisto del Prodotto Promozionato si intende valido a prescindere dalla grammatura dell'unità acquistata, non essendo richiesto un peso minimo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- A) acquistare, in un unico atto di acquisto, nel periodo di validità dell'iniziativa e presso uno dei Punti Vendita Aderenti, almeno 1 pezzo del Prodotto Promozionato;
- B) conservare lo scontrino originale di acquisto/documento di consegna (in caso di acquisti effettuati tramite i canali di e-commerce delle insegne coinvolte);
- C) collegarsi al sito www.vinciconferrarifirmaggi.it, accedere all'apposita sezione dedicata al Concorso e procedere all'inserimento dei dati personali richiesti. Successivamente:
 - o Indicare il canale di acquisto utilizzato (punto vendita fisico o e-commerce)
 - o Registrare i dati relativi al prodotto acquistato, come segue:
 - inserire i dati riportati sul proprio scontrino di acquisto/documento di consegna, e la foto/scansione dello scontrino /documento di consegna, avendo cura di conservarne l'originale (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB).

Tutti coloro che parteciperanno nelle modalità sopra descritte scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Si precisa che il partecipante dovrà aver cura di conservare la foto della confezione del Prodotto Promozionato acquistato in quanto, in caso di vincita, sarà richiesto di caricare la foto della confezione per convalidare la vincita.

Precisazioni:

La partecipazione al Concorso sarà consentita esclusivamente tutti i giorni dalle ore 08:00 alle ore 23:00. Al di fuori di tali fasce orarie, il sito web resterà accessibile unicamente per la consultazione, ma non sarà possibile effettuare alcuna partecipazione.

Saranno considerati validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ossia quelli che riportino in maniera chiara e inequivocabile la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati, e che risultino emessi nel periodo di validità del Concorso.

Ciascun partecipante potrà partecipare al Concorso con tutti i Documenti di Acquisto in suo possesso; tuttavia, ogni Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta durante l'intero periodo di durata del Concorso e consentirà, pertanto, una sola partecipazione. Eventuali partecipazioni plurime con i medesimi dati verranno automaticamente bloccate dal sistema.

Nel caso in cui venga accertato che un partecipante abbia utilizzato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta, alterando uno o più dati richiesti, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà ogni diritto al premio eventualmente assegnato.

Analogamente, qualora si riscontri che la medesima immagine di un Documento di Acquisto sia stata inviata da più utenti utilizzando indirizzi e-mail differenti o dati personali incompleti, la relativa partecipazione sarà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

In caso di acquisti multipli di Prodotti Promozionati riportati su un medesimo Documento di Acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione per ciascun Documento di Acquisto giocato.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute nel corso dell'intero periodo di validità della presente iniziativa, il sistema informatico, programmato per l'individuazione automatica e casuale dei vincitori secondo modalità di assegnazione "Instant Win", provvederà ad attribuire, in modalità randomica N. 85 (ottantacinque) premi.

Ciascun vincitore si aggiudicherà ***n. 1 (una) Gift card del valore di 50,00 IVA esente, da utilizzarsi nel punto vendita/insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.***

Gli eventuali premi non assegnati giornalmente verranno rimessi in palio nei giorni successivi, fino al termine del concorso

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori della modalità instant win saranno eseguite entro il 2 Ottobre 2025 alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26ottobre 2001, n. 430).

Contestualmente alla verbalizzazione dei vincitori instant win, dal file contenente tutte le partecipazioni pervenute alla modalità Instant Win risultate non vincenti, verrà effettuata un'estrazione finale per determinare n°5 vincitori come indicato nel paragrafo "ESTRAZIONE FINALE".

Si precisa che ogni partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio complessivamente per ciascuna delle due modalità di assegnazione previste (instant win ed estrazione finale) nell'intero periodo di validità dell'iniziativa. Pertanto, eventuali vincite ulteriori rispetto alla prima, per ciascuna modalità, non saranno ritenute valide.

ESTRAZIONE FINALE

Al termine del periodo promozionale, verrà effettuata un'estrazione finale a sorte tra tutte le partecipazioni valide pervenute non risultate vincenti di un premio "instant win".

Tale estrazione assegnerà:

- n. 5 (cinque) premi ognuno consistente in n. 1 (una) Gift card del valore di 50,00 IVA esente, da utilizzarsi nel punto vendita/insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Clausole valide per tutti i premi:

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggette a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO:

INSTANT WIN

- **N.85 (ottantacinque) Gift Card del valore di 50,00 IVA esente, da utilizzarsi nel punto vendita/insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.**

ESTRAZIONE FINALE

- **N.5 (cinque) Gift Card del valore di 50,00 IVA esente, da utilizzarsi nel punto vendita/insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.**

IL MONTEPREMI alla data di stesura del presente regolamento ammonta a € 4.500 (iva esente).

DETTAGLIO PREMIO INSTAN WIN

La gift card dell'insegna potrà essere spesa nel punto vendita/insegna, presso il quale il vincitore ha effettuato l'acquisto. La Società Promotrice si riserva di verificare presso i singoli punti vendita/insegne, l'effettiva possibilità di emissione di buoni o gift card acquistabili online. Qualora venisse negata la fattibilità dal punto vendita/insegna, il vincitore avrà la possibilità di scegliere un altro punto vendita/insegna. Se anche il secondo punto vendita/insegna scelto,

negasse la fattibilità, il buono/gift card sarà convertito in Ticket Compliments Top Premium. I buoni (o gift card dell'insegna) potranno essere utilizzati entro la data riportata sugli stessi; pertanto, la scadenza potrebbe variare da punto vendita a punto vendita.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati mediante messaggio automatico visualizzato a video al termine della partecipazione e tramite invio di un'e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

La comunicazione di vincita conterrà un link univoco, attivo per n. 7 (sette) giorni di calendario. Entro tale termine, il vincitore dovrà cliccare sul link, accedere all'apposito form online e compilare in modo completo e corretto i dati richiesti.

A seguire, la Società Cube S.r.l. procederà a effettuare le opportune verifiche di conformità e correttezza, al fine di convalidare la vincita. In particolare, verrà accertata la corrispondenza tra i dati digitati in fase di e quelli riportati sul documento comprovante l'acquisto caricato, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento di acquisto trasmesso.

In caso di necessità, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto. **La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.** Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

Clausole generali per le notifiche e convalide di vincita:

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione all'indirizzo mail utilizzato in fase di partecipazioni in caso di gift card digitali oppure all'indirizzo indicato dal vincitore in caso di gift card fisiche.

GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La società Promotrice comunicherà il concorso nei punti vendita aderenti all'iniziativa, attraverso i materiali di comunicazione esposti, e mediante campagne ADV realizzate sui social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vinciconferrariformaggi.it

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico. Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Caritas Lodigiana ETS – Via Cavour, 31 – 26900 Lodi – C.F. 92568140153

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Ferrari Giovanni Industria Casearia SpA, con sede legale in via Vittor Pisani, 16, 20124 – Milano, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "VINCI LA SPESA CON FERRARI FORMAGGI - PARMIGIANO REGGIANO DI MONTAGNA". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionati a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl, con sede in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@ferrariformaggi.it si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi

al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@ferrariformaggi.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.